

Av. Kübra Deniz ÇELİK

**SOSYAL MEDYA
KULLANIMININ
İŞ SÖZLEŞMESİNE ETKİSİ**

onikilevha
KURUMSAL HUKUK VE DANIŞMANLIK

İÇİNDEKİLER

| | |
|------------------|-----|
| ÖNSÖZ | V |
| İÇİNDEKİLER..... | VII |
| KISALTMALAR..... | XV |
| GİRİŞ..... | 1 |

BİRİNCİ BÖLÜM SOSYAL MEDYA KAVRAMI VE ÖZELLİKLERİ

| | |
|--|----|
| I. Sosyal Medya Kavramı | 3 |
| A. Sosyal Medyanın Tanımı | 3 |
| B. Sosyal Medyanın Tarihçesi..... | 5 |
| C. Sosyal Medyanın Özellikleri | 11 |
| II. Sosyal Medyanın Geleneksel Medyadan Farklılıkları | 13 |
| III. Sosyal Medyanın Yapı Taşları ve Sosyal Medya Araçları | 15 |
| A. Sosyal Medyanın Yapı Taşları | 15 |
| 1. Kimlik | 16 |
| 2. Mevcudiyet | 16 |
| 3. İlişkiler | 16 |
| 4. Konuşmalar..... | 17 |

| | |
|---|----|
| 5. Gruplar..... | 17 |
| 6. İtibar | 18 |
| 7. Paylaşım..... | 18 |
| B. Sosyal Medya Araçları..... | 18 |
| 1. Wikiler | 18 |
| 2. Bloglar | 20 |
| 3. Mikrobloglar..... | 22 |
| 4. Sözlükler | 23 |
| 5. Sosyal İmlleme Siteleri | 24 |
| 6. Lokasyon Bazlı Servisler..... | 25 |
| 7. İçerik Paylaşım Siteleri..... | 25 |
| 8. Podcastler | 27 |
| 9. Forumlar..... | 28 |
| 10. Sosyal Ağlar | 29 |
| a. Facebook..... | 30 |
| b. LinkedIn | 32 |
| IV. Sosyal Medyanın Türkiye'deki Gelişim Süreci | 33 |
| V. İşçinin Sosyal Medya Kullanımı ve İfade Özgürlüğü İlişkisi..... | 35 |
| 1. İşyerinde İfade Özgürlüğüne İlişkin Sınırlamalar | 36 |
| a. İş Görme Yükümlülüğü | 37 |
| b. Sadakat Yükümlülüğü | 40 |
| aa. Şerefın Korunması Yükümlülüğü..... | 42 |
| bb. Susma Yükümlülüğü..... | 44 |
| cc. Mülkiyet ve Ticari Girişim..... | 44 |
| dd. İşverenin Eleştirilmesi | 45 |
| ee. İşyeri Düzeni, İşleyişi ve Barışını Bozmama Yükümlülüğü..... | 48 |
| 2. İşçinin Şikayet Hakkı Kapsamında İfade Özgürlüğü..... | 48 |

İKİNCİ BÖLÜM
SOSYAL MEDYA KULLANIMININ İŞ
SÖZLEŞMESİNİN KURULMASINA VE
DEVAMINA ETKİSİ

- I. İş Sözleşmesinin Kurulmasında Sosyal Medya Kullanımının Etkisi 51
 - A. İş Sözleşmesinin Kurulması Sırasındaki Görüşmeler51
 1. Tarafların Durumu ve Yükümlülükleri51
 2. Sözleşme Görüşmelerinde Tarafların Kusuru ve Hukuki Sonuçları 54
 - B. Sosyal Medya Araçları Aracılığıyla İşe Alım55
 1. İşe Alım Sürecinin Sosyal Medya Üzerinden Yürütülmesinin Nedenleri55
 2. İşe Alım Süreçlerinde Sıklıkla Kullanılan Sosyal Medya Araçları.....58
 - a. LinkedIn59
 - b. Facebook.....61
 - c. Twitter..... 63
 - C. İşe Alım Sürecinde Adayların Sosyal Medya Hesaplarının İncelenmesi 64
 1. Adayların Sosyal Medya Hesaplarının İncelenmesinin Nedenleri..... 64
 2. İşverenin Sosyal Medya Paylaşımları Nedeniyle Adayı İşe Almamasının Hukuki Açıdan Değerlendirilmesi..... 66
 - a. İşverenin Sözleşme Yapma Özgürlüğü..... 66
 - b. İşverenin İşçi Hakkında Edinebileceği Bilgiler 68
 - aa. İşverenin Soru Sorma Hakkı 68
 - bb. İşverenin İşçiye Sorabileceği ve Soramayacağı Sorular 69
 - cc. İşverenin Aday İşçi Hakkında Üçüncü Kişilerden Bilgi Edinmesi.....75

| | | |
|-----|--|-----|
| c. | İşverenin İşçi Hakkında Sosyal Medyadan Bilgi Edinmesi ve İş Başvurusunu Reddi | 77 |
| d. | Sosyal Medya Paylaşımları Nedeniyle İşe Yerleştirme Talebinin Reddinin Eşit Davranma İlkesi ve Ayrımcılık Yasağı Bağlamında Değerlendirilmesi..... | 81 |
| II. | İş Sözleşmesinin Devamı Sırasında Sosyal Medya Kullanımı Nedeniyle Ortaya Çıkan Sorunlar | 89 |
| A. | İşyerinde İşçinin İnternet ve Sosyal Medyayı Özel Amaçlı Kullanımı | 89 |
| 1. | İşverence Çalışma Saatlerinde İnternet ve Sosyal Medya Kullanımının Yasaklanması | 91 |
| 2. | İşçinin Çalışma Saatlerinde İnternet ve Sosyal Medya Kullanımına İzin Verilmesi..... | 95 |
| B. | İşçinin Sosyal Medya Paylaşımlarının Sınırı ve İfşa Hakkı..... | 97 |
| 1. | Genel Olarak..... | 97 |
| 2. | İşçinin İşyerindeki Hukuka Aykırılıkları İfşa ve İhbarı (Whistleblowing)..... | 98 |
| a. | İfşa Hakkının Unsurları..... | 99 |
| b. | İfşa Hakkının Koşulları ve Etkileri..... | 100 |
| c. | Uluslararası Hukukta İfşa Hakkına İlişkin Düzenlemeler | 101 |
| d. | Türk İş Hukukunda İfşa Hakkı..... | 103 |
| 3. | Sosyal Medya ve İnternet Aracılığıyla İfşa | 106 |
| C. | İşçilerin Sosyal Medya Kullanımının İşverence Denetlenmesinin Hukuki Açından Değerlendirilmesi | 108 |
| 1. | İnternet ve Sosyal Medya Kullanımının İşyerinde ve İşveren Tarafından Sağlanan Araçlarla Gerçekleşmesi Halinde | 108 |
| 2. | İnternet ve Sosyal Medya Kullanımının İşyeri Dışında ve/veya İşçinin Kendisine Ait Araçlarla Gerçekleşmesi Halinde | 113 |

| | |
|---|-----|
| a. İşçinin Sosyal Medya Hesaplarının Üçüncü Kişilere Açık Olması Hali | 114 |
| b. İşçinin Sosyal Medya Hesaplarının Üçüncü Kişilere Kapalı Olması Hali..... | 115 |
| 3. İşverenin Hukuka Aykırı Denetiminin Sonuçları..... | 116 |
| D. İşçinin Sosyal Medya Kullanımına İşverenin Müdahalesi ve Mobbing Kavramı | 117 |

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

SOSYAL MEDYA KULLANIMININ İŞ SÖZLEŞMESİNİN SONA ERMESİNE ETKİSİ

| | |
|---|-----|
| I. Sosyal Medya Paylaşımları Nedeniyle İş Sözleşmesinin Süreli Feshi | 123 |
| A. İş Güvencesi Kapsamındaki İşçiler Bakımından..... | 124 |
| 1. Genel Olarak..... | 124 |
| 2. İş Güvencesinden Yararlanma Koşulları..... | 125 |
| a. İşyerinde Otuz veya Daha Fazla İşçi Çalıştırılması | 126 |
| b. İşçinin En Az Altı Aylık Kıdeminin Olması | 128 |
| c. İşçinin Belirli Konumdaki İşveren Vekili Olmaması..... | 131 |
| d. Belirsiz Süreli İş Akdinin İşverence Feshedilmesi | 132 |
| 3. Sosyal Medya Kullanımının İş Sözleşmesinin Feshi İçin Geçerli Neden Oluşturması | 133 |
| a. Genel Olarak..... | 133 |
| b. Sosyal Medya Kullanımı Nedeniyle İş Sözleşmesinin Geçerli Nedenle Feshi Hususunda Yargıtay Kararlarından Örnekler..... | 136 |
| aa. İşçinin Başkası Tarafından Paylaşılan İçeriği Beğenmesi | 136 |
| bb. İşveren Hakkında Olumsuz Paylaşımlarda Bulunulması..... | 137 |

| | |
|--|-----|
| cc. Sosyal Medya Kullanımının İşverene Ait Araçlarla İzinsiz Gerçekleştirilmesi..... | 140 |
| dd. İşçinin Yan İş Yasağına Aykırı Davranışlarının Sosyal Medya Aracılığıyla Tespiti | 142 |
| ee. Sosyal Medyada Cinsel İçerikli vs. Mesajlar Paylaşılması..... | 144 |
| 4. Fesih Usulü | 145 |
| a. Genel Olarak..... | 145 |
| b. İşçinin İhtar Edilmesi..... | 146 |
| c. Feshin Yapılma Süresi | 148 |
| d. Fesih Bildiriminin Yazılı Yapılması ve Fesih Sebebinin Açık ve Kesin Bir Şekilde Belirtilmesi..... | 149 |
| e. İşçinin Savunmasının Alınması..... | 150 |
| B. İş Güvencesi Hükümleri Kapsamında Olmayan İşçiler Bakımından | 152 |
| II. Sosyal Medya Paylaşımları Nedeniyle İş Sözleşmesinin Derhal Feshi | 153 |
| A. Genel Olarak..... | 153 |
| B. Sosyal Medya Kullanımı Nedeniyle İş Sözleşmesinin Derhal Feshine Neden Olabilecek Durumlar..... | 155 |
| 1. Genel Olarak..... | 155 |
| 2. İşçinin Şeref ve Namusa Dokunacak Sözler Sarfetmesi veya Şeref ve Haysiyet Kırıcı Asılsız İhbar ve İsnadlarda Bulunması | 155 |
| 3. İşçinin Başka Bir İşçiye Cinsel Tacizde Bulunması | 158 |
| 4. İşçinin İşverene, Aile Üyelerinden Birine veya Başka Bir İşçiye Sataşması..... | 161 |
| 5. İşçinin Doğruluk ve Bağlılığa Uymayan Davranışlarda Bulunması | 163 |
| 6. İşçinin Görevini Yerine Getirmemesi | 165 |
| 7. İşçinin İş Güvenliğini Tehlikeye Düşürmesi veya İşverenin Malına Zarar Vermesi | 166 |

| | |
|---|-----|
| 8. Kanundaki Sebeplere Benzer Ağırlıktaki Diğer Sebeplerle Fesih | 167 |
| SONUÇ | 173 |
| KAYNAKÇA | 177 |