

**Dr. ÖMER ÇINAR**

İstanbul Ticaret Üniversitesi

Hukuk Fakültesi

# TÜKETİCİ HUKUKUNDA HAKSIZ ŞARTLAR



## **İÇİNDEKİLER**

ÖNSÖZ .....	v
İÇİNDEKİLER .....	vii
KISALTMALAR .....	xv
GİRİŞ .....	1

### **Birinci Bölüm**

#### **HAKSIZ ŞARTIN TARİHSEL GELİŞİMİ, HAKSIZ ŞART KAVRAMI, UNSURLARI VE TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNDE YER ALAN HAKSIZ ŞARTLAR**

I. HAKSIZ ŞARTIN TARİHSEL GELİŞİMİ .....	7
II. HAKSIZ ŞART KAVRAMI .....	15
A. Genel Olarak .....	15
1. Mukayeseli Hukukta Yer alan Düzenlemeler .....	16
a. Almanya .....	16
b. Avusturya .....	17

c.	Fransa.....	18
d.	İngiltere .....	19
e.	İtalya.....	19
2.	Türk Hukukunda Yer Alan Düzenlemeler .....	20
B.	Haksız Şartın Tanımı.....	22
III.	HAKSIZ ŞARTIN UNSURLARI .....	24
A.	Tüketicilerle Müzakere Edilmemesi.....	24
B.	Dürüstlük Kuralına Aykırı Olarak, Tüketiciler Aleyhine Oransızlık Oluşturma.....	29
IV.	TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNDE YER ALAN HAKSIZ ŞARTLAR .....	32
A.	Genel Olarak .....	32
B.	Tüketicilerin Sözleşmelerinin Tarafları ve Konusu .....	35
1.	Tarafları.....	35
a.	Tüketiciler .....	35
b.	Girişimci .....	39
2.	Konusu.....	42
C.	Bireysel Sözleşmelerde Yer Alan Haksız Şartlar.....	46
D.	Standart Sözleşmelerde Yer Alan Haksız Şartlar: Genel İşlem Koşulları .....	48
1.	Genel Olarak .....	48
2.	Genel İşlem Koşullarının Tanımı, Unsurları ve Hukukî Niteliği .....	50
a.	Tanım.....	50
b.	Unsurları .....	52
aa.	Sözleşmenin İçeriğine Dâhil Edilmesi.....	52
bb.	Önceden Tek Yanlı Olarak Belirlenmesi .....	55

---

cc. Çok Sayıda Sözleşmede Kullanılmak Üzere Hazırlanması .....	57
c. Genel İşlem Koşullarının Hukukî Niteliği .....	59
aa. Norm Teorisi .....	59
bb. Sözleşme Teorisi .....	60
cc. Değerlendirme .....	60
3. Genel İşlem Koşulları Olarak Değerlendirmede Önem Taşımayan Hususlar .....	61

## İkinci Bölüm

### **GENEL İŞLEM KOŞULLARININ YÜRÜRLÜK DENETİMİ VE YORUMU**

I. GENEL İŞLEM KOŞULLARININ DENETİMİ SORUNU .....	63
II. GENEL İŞLEM KOŞULLARININ YÜRÜRLÜK DENETİMİ .....	67
A. Genel Olarak .....	67
B. Genel İşlem Koşullarının Sözleşme İle İlişkilendirilmesi .....	70
1. İlişkilendirme Anlaşması .....	70
a. Genel Olarak .....	70
b. Girişimcinin Açık İrade Beyanının Olması .....	72
aa. Genel İşlem Koşullarının Tüketicisiye Teslimi veya Açıkça Bu Koşullara Yollama Yapılması .....	74
bb. Genel İşlem Koşullarının İlân edilmesi .....	77
cc. Tüketicisiye Genel İşlem Koşullarının İçeriğini Öğrenme İmkânı Tanınması .....	78

c.	Tüketicinin Kabul Beyanı.....	80
aa.	Genel Olarak .....	80
bb.	Genel Bilinçli Kabul .....	81
cc.	Özel Bilinçli Kabul .....	83
2.	İlişkilendirme Anlaşması Açısından Bazı Özel Durumlar .....	85
a.	Genel Olarak .....	85
b.	Fatura, İrsaliye, Bilet Gibi Belgelerde Yer Alan Genel İşlem Koşulları .....	88
c.	Teyit Mektubunda Yer Alan Genel İşlem Koşulları.....	91
d.	Örf ve Âdet Hukuku veya Ticarî Teamül Hâline Gelen Genel İşlem Koşulları .....	93
e.	Çerçeve Sözleşmelerde Yer Alan Genel İşlem Koşulları .....	94
3.	İlişkilendirme Anlaşmasına Rağmen Bazı Koşulların Yürürlük Kazanamaması.....	95
III.	YÜRÜRLÜK DENETİMİNİN SONUCLARI.....	99
A.	Genel Olarak .....	99
B.	Sözleşmenin Geri Kalanının Durumu.....	102
C.	Sözleşmenin Tamamlanması .....	105
IV.	GENEL İŞLEM KOŞULLARININ YORUMU .....	107
A.	Genel Olarak .....	107
B.	Genel İşlem Koşullarının Yorumunda İzlenecek Yöntem.....	109
1.	Sübjektif ve Objektif Yorum Yöntemleri.....	109
2.	Belirsizlik Hâlinde Yorum İlkesi .....	114
3.	Daraltıcı Yorum İlkesi.....	117

---

**Üçüncü Bölüm**  
**GENEL İŞLEM KOŞULLARININ İÇERİK**  
**DENETİMİ**

I.	GENEL OLARAK.....	119
II.	YASAL DÜZENLEMELERDEN ÖNCE İÇERİK DENETİMİNDE YARARLANILAN BAZI HUKUKİ OLANAKLAR.....	124
	A. Genel Olarak .....	124
	B. Ahlaka Aykırılık.....	125
	C. Edimi Tek Taraflı Belirleme Yetkisi.....	129
	D. Culpa in Contrahendo .....	131
	E. Dürüstlük Kuralı.....	132
	F. Değerlendirme .....	137
III.	İÇERİK DENETİMİNİN OBJEKTİF KRİTERİ: DÜRÜSTLÜK KURALI .....	138
	A. Genel Olarak .....	138
	B. Mukayeseli Hukukta Yer Alan Düzenlemeler .....	140
	1. Almanya .....	140
	2. İngiltere .....	142
	C. Türk Hukukundaki Düzenlemeler .....	143
IV.	İÇERİK DENETİMİNİN SÜBJEKTİF KRİTERİ .....	144
	A. Genel Olarak .....	144
	B. Tüketicilerin Aleyhine Sözleşmedeki Hak ve Yükümlülüklerin Dağılımında Oransızlık Meydana Gelmesi.....	146
	1. Oransızlık Kavramı .....	146
	2. Oransızlığın Belirlenmesinde Sözleşmenin Kuruluşu Sırasındaki Durum ve Koşulların Değerlendirilmesi .....	154

a.	Genel olarak .....	154
b.	Girişimcinin Gucsonün İlişkiye Etkisi .....	157
c.	Tüketicinin İşlem Deneyimi ve Bilgi Düzeyi.....	160
d.	Sözleşmenin Yapılmasında Tarafların Davranışları.....	162
V.	GENEL İŞLEM KOŞULLARININ İÇERİK DENETİMİ AÇISINDAN ŞEFFAFLIK İLKESİ .....	163
A.	Şeffaflık Kavramı ve İşlevleri .....	163
1.	Şeffaflık Kavramı .....	163
2.	Şeffaflık İlkесinin İşlevleri.....	168
a.	Piyasadaki Rekabetin İşleyiği Açısından İşlevi.....	168
b.	Yürürlük Denetimi Açısından İşlevi.....	170
B.	İçerik Denetimi Açısından “Şeffaflık İlkesi” .....	172
VI.	İÇERİK DENETİMİNİN SINIRLARI .....	176
A.	Genel Olarak .....	176
B.	Kanunî Düzenlemeden Sapan veya Tamamlayan Kayıtlar.....	178
C.	Sözleşmenin Aslı Konusuna ve Edim - Karşı Edim Dengesine İlişkin Kayıtlar .....	181
VII.	İÇERİK DENETİMİNİN HUKUKİ SONUÇLARI.....	184
A.	Kısmî Hükümsüzlük .....	184
1.	Genel Olarak Kısmî Hükümsüzlük .....	184
2.	İçerik Denetiminin Hukukî Sonucu Olarak Kısmî Hükümsüzlük .....	191
B.	Sözleşme Boşluğunun Doldurulması .....	196

---

**Dördüncü Bölüm**  
**TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNDE HAKSIZ**  
**ŞART OLARAK KABUL EDİLEN BAZI**  
**DURUMLAR**

I.	GENEL OLARAK.....	201
II.	SÖZLEŞMENİN KURULMASI VE İFASI İLE İLGİLİ KAYITLAR .....	203
III.	GİRİŞİMCİNİN SORUMLULUĞUNU KISITLAYAN VEYA KAYITLAR .....	213
IV.	SÖZLEŞMENİN SONA ERDİRİLMESİNE İLİŞKİN KAYITLAR .....	223
V.	USUL HUKUKUNA İLİŞKİN KAYITLAR.....	232
	SONUÇ .....	239
	EK 1: 4077 SAYILI TÜKETİCİNİN KORUNMASI HAKKINDA KANUNUN(4822 SAYILI KANUNUN 7. MADDESİ İLE DEĞİŞİK) 6. MADDESİ.....	249
	EK 2:TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNDEKİ HAKSIZ ŞARTLARHAKKINDA YÖNETMELİK .....	251
	EK 3: TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNDE KÖTÜYE KULLANILABİLİR KAYITLAR HAKKINDA 5 NİSAN 1993 TARİHLİ AVRUPA KONSEYİ YÖNERGESİ .....	259
	BİBLİYOGRAFYA.....	267